

PROVOZNÍ A OBCHODNÍ PODMÍNKY PRACOVNÍHO PORTÁLU
PRIMAKARIERA.CZ
pro firmy a další objednatele služeb

1. KDO SLUŽBU POSKYTUJE A PRO KOHO JE URČENA

1.1. Pracovní portál www.primakariera.cz provozuje společnost Prima kariera, s.r.o., se sídlem Křenová 531/69a, Trnitá, 602 00 Brno, IČO: 171 84 525, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 128989 (dále jen „Prima kariéra“ nebo „poskytovatel“).

1.2. Tyto obchodní podmínky upravují vztah mezi poskytovatelem a firmou, podnikající fyzickou osobou, personální agenturou nebo jiným subjektem, který využívá portál pro nábor zaměstnanců, zveřejnění pracovní nabídky nebo objednání souvisejících služeb (dále jen „klient“).

1.3. Služby jsou určeny pouze klientům, kteří jednají v souvislosti se svou podnikatelskou nebo profesní činností. Nejsou určeny spotřebitelům.

1.4. Obchodní podmínky jsou součástí každé smlouvy uzavřené mezi poskytovatelem a klientem. Pokud se objednávka, individuální nabídka nebo jiná písemná dohoda od těchto podmínek liší, má přednost konkrétní dohoda.

2. ZÁKLADNÍ POJMY

2.1. „Portál“ je internetová stránka www.primakariera.cz a její související uživatelské rozhraní.

2.2. „Služba“ znamená zveřejnění pracovního inzerátu, předání reakcí uchazečů, zvýraznění nebo propagaci inzerátu, online marketing, službu Prima kariera Premium a další činnosti uvedené v objednávce nebo nabídce poskytovatele.

2.3. „Inzerát“ je konkrétní nabídka práce, brigády nebo jiné právně přípustné pracovní spolupráce zveřejněná klientem prostřednictvím portálu.

2.4. „Kredit“ je zúčtovací jednotka, kterou klient používá k úhradě vybraných služeb na portálu. Kredit není peněžním prostředkem ani elektronickými penězi a nelze jej směnit za hotovost.

2.5. „Uživatelský účet“ je zabezpečená část portálu, ve které klient spravuje své údaje, objednávky, kredity a inzeráty.

2.6. „Uchazeč“ je fyzická osoba, která reaguje na inzerát nebo jiným způsobem projeví zájem o pracovní nabídku.

3. REGISTRACE A UŽIVATELSKÝ ÚČET

3.1. Pro využívání služeb je vyžadována registrace. Klient při ní uvede zejména svůj e-mail, IČO a další údaje potřebné k ověření firmy a vytvoření účtu.

3.2. Registrace a vedení uživatelského účtu jsou bezplatné. Registrací klient souhlasí s těmito obchodními podmínkami a uzavírá s poskytovatelem rámcovou smlouvu o používání portálu. Samotnou registrací si však neobjednává žádnou placenou službu a nevzniká mu povinnost jakoukoli službu využít ani za ni zaplatit. Konkrétní placené služby si klient objednává samostatně za podmínek uvedených v článku 4.

3.3. Klient odpovídá za to, že všechny uvedené údaje jsou pravdivé, úplné a aktuální. Změní-li se, klient je bez zbytečného odkladu upraví ve svém účtu nebo změnu oznámí poskytovateli.

3.4. Poskytovatel může před zpřístupněním účtu ověřit totožnost klienta, jeho oprávnění jednat za uvedenou firmu nebo účel registrace. Klient poskytne k ověření přiměřenou součinnost.

3.5. Poskytovatel nemusí registraci přijmout. Odmítnout ji může zejména při uvedení nepravdivých údajů, pochybnostech o oprávnění klienta, předchozím závažném porušení pravidel portálu nebo důvodném podezření na zneužití služby.

3.6. Přihlašovací údaje jsou určeny pouze klientovi a jím pověřeným osobám. Klient je musí chránit před zpřístupněním nebo zneužitím. Zjistí-li, že k účtu získala přístup neoprávněná osoba, oznámí to poskytovateli bez zbytečného odkladu.

3.7. Klient odpovídá za činnost provedenou prostřednictvím svého účtu, ledaže ke zneužití účtu došlo vinou poskytovatele.

3.8. Poskytovatel může umožnit, aby měla jedna firma více uživatelských přístupů. Za nastavení jejich oprávnění a za jednání pověřených uživatelů odpovídá klient.

4. JAK VZNIKÁ SMLOUVA A OBJEDNÁVKA

4.1. Registrací klient uzavírá pouze rámcovou smlouvu o používání portálu podle bodu 3.2. Registrace sama o sobě nepředstavuje objednávku placené služby a klientovi při ní nevzniká žádná platební povinnost.

4.2. Konkrétní službu si klient objednává samostatně:

- prostřednictvím uživatelského účtu,
- e-mailem nebo telefonicky,
- podpisem písemné smlouvy nebo individuální nabídky,
- jiným způsobem dohodnutým s poskytovatelem.

4.3. Při objednávce na portálu klient zvolí požadovanou službu a odešle objednávkový formulář. Před odesláním může údaje zkontrolovat a opravit.

4.4. Není-li mezi klientem a poskytovatelem dohodnuto jinak, objednávka placené služby se stává závaznou a smlouva týkající se této konkrétní služby je uzavřena až okamžikem připsání její ceny na účet poskytovatele nebo odečtením příslušného počtu kreditů z účtu klienta. U individuálně sjednaných služeb může smlouva vzniknout také potvrzením objednávky, přijetím nabídky nebo podpisem samostatné smlouvy..

4.5. Poskytovatel může objednávku odmítnout, zejména pokud je v rozporu s těmito podmínkami, právními předpisy, technickými možnostmi portálu nebo oprávněnými zájmy uchazečů.

4.6. Rozsah objednané služby, její cena, délka a další parametry vycházejí z objednávky, [aktuálního ceníku](#) na portálu nebo individuální nabídky. Některé služby mohou být v rámci časově omezené akce poskytnuty zdarma.

5. INZERÁTY, KREDITY A DOBA ZVEŘEJNĚNÍ

5.1. Standardní doba zveřejnění inzerátu je 30 dnů. Klient může zvolit také kratší variantu na 14 dnů, pokud ji portál u dané služby nabízí.

5.2. Doba zveřejnění začíná okamžikem aktivace inzerátu. Počítá se jako souvislý časový úsek; 30 dnů proto odpovídá 720 hodinám a 14 dnů 336 hodinám.

5.3. Není-li v ceníku nebo objednávce uvedeno jinak:

- zveřejnění jednoho inzerátu v jedné lokalitě na 30 dnů stojí 10 kreditů,
- zveřejnění jednoho inzerátu v jedné lokalitě na 14 dnů stojí 6 kreditů.

5.4. Uvedení další lokality znamená odečtení dalších kreditů podle aktuálního ceníku nebo údajů zobrazených při objednávce.

5.5. Zakoupené nebo připsané kredity lze využít po dobu 12 měsíců. Po uplynutí této doby nevyužité kredity zanikají bez nároku na peněžní náhradu. Dokoupení nových kreditů samo o sobě neprodlužuje platnost kreditů zakoupených dříve.

5.6. Kredit se odečte při aktivaci inzerátu nebo jiné služby. Jestliže klient službu následně přestane využívat z důvodů na své straně, kredit se nevrací, pokud poskytovatel výslovně nerozhodne jinak.

5.7. Logo klienta může být v detailu a ve výpisu inzerátů zobrazeno bez dalšího poplatku, odpovídá-li to aktuální nabídce portálu.

5.8. Placená služba bude aktivována po úhradě její ceny, odečtení příslušného počtu kreditů nebo v jiném termínu sjednaném s klientem. Je-li k zahájení služby nutné dodat texty, grafiku, přístupy nebo jiné podklady, začne poskytovatel plnit až po jejich obdržení.

6. ONLINE MARKETING A SLUŽBA PRIMA KARIERA PREMIUM

6.1. Klient si může k inzerátu objednat marketingovou podporu na sociálních sítích nebo dalších online kanálech. Součástí může být grafické zpracování, nastavení kampaně a její zaměření na zvolenou cílovou skupinu.

6.2. Služba Prima kariera Premium může zahrnovat konzultaci náborové strategie, doporučení vhodných komunikačních kanálů, úpravu textu inzerátu, tvorbu grafiky, realizaci kampaně a další dohodnuté činnosti.

6.3. Konkrétní rozsah služby, použité kanály, délka propagace, reklamní rozpočet, cena a případný reporting budou uvedeny v objednávce nebo individuální nabídce.

6.4. Poskytovatel se zavazuje službu provést odborně a podle dohodnutého zadání. Pokud nebylo písemně sjednáno jinak, nezaručuje konkrétní počet zobrazení, kliknutí, reakcí, doručených životopisů ani nalezení vhodného uchazeče. Výsledek kampaně ovlivňuje mimo jiné pracovní pozice, lokalita, nabízené podmínky, situace na trhu a chování uživatelů jednotlivých platforem.

6.5. Klient poskytne včas potřebné podklady a schválení. Prodlení klienta může posunout zahájení nebo zkrátit dobu kampaně, aniž by tím automaticky vznikl nárok na slevu.

7. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1. Cena služby je uvedena v ceníku, objednávce nebo individuální nabídce. Není-li výslovně uvedeno jinak, všechny ceny jsou bez DPH.

7.2. Poskytovatel je plátcem DPH a k ceně připočte daň v zákonné výši.

7.3. Platba se provádí bezhotovostně na účet uvedený na faktuře nebo v platebních pokynech, případně prostřednictvím dostupné platební brány.

7.4. Klient při platbě uvede správný variabilní symbol a další požadované údaje. Platba je uhrazena okamžikem připsání na účet poskytovatele nebo potvrzením úspěšné transakce platební bránou.

7.5. Faktura bude zaslána elektronicky na adresu uvedenou v účtu nebo objednávce.

7.6. Pokud klient zaplatí v jiné měně, než je měna faktury, nese kurzové rozdíly a související bankovní poplatky.

8. CO MUSÍ SPLŇOVAT PRACOVNÍ INZERÁT

8.1. Každý inzerát musí popisovat skutečnou a konkrétní pracovní nabídku. Klient uvede pravdivé informace o pracovní pozici, místu výkonu práce, požadavcích, nabízeném vztahu a dalších podmínkách, které mohou ovlivnit rozhodnutí uchazeče.

8.2. Jeden inzerát má zpravidla představovat jednu pracovní pozici pro jednu lokalitu a jednoho zaměstnavatele. Spojení více pozic, firem nebo vzájemně nesouvisejících nabídek je možné pouze se souhlasem poskytovatele.

8.3. Název a text inzerátu musí být srozumitelný. Klient nesmí používat zavádějící označení ani nepřiměřené množství velkých písmen, symbolů, emoji, hvězdiček či jiných prvků pouze za účelem zvýraznění inzerátu.

8.4. Inzerát může nabízet pracovní poměr, DPP, DPČ, brigádu, spolupráci na živnostenské oprávnění nebo jiný zákonný vztah. Skutečný typ spolupráce musí být uveden jasně a nesmí uchazeče uvádět v omyl.

8.5. Za brigádu lze označit krátkodobou, příležitostnou nebo jinak brigádně pojatou práci. Poskytovatel může označení upravit, pokud neodpovídá charakteru nabídky.

8.6. Na portálu nelze zveřejnit zejména nabídku, která:

- porušuje právní předpisy nebo práva třetích osob,
- je nepravdivá, zavádějící nebo zamlčuje podstatné skutečnosti,
- je diskriminační, pokud rozdílné zacházení neodůvodňuje povaha práce a zákon,
- se týká sexuálně orientovaných služeb,
- podmiňuje získání práce zaplacením registračního, zprostředkovatelského nebo obdobného poplatku uchazečem,
- vyžaduje počáteční investici uchazeče, aniž je tato skutečnost jasně uvedena a poskytovatelem předem schválena,
- propaguje nelegální práci nebo obcházení pracovněprávních, daňových či jiných povinností,
- neobsahuje konkrétní pracovní náplň a slouží převážně k propagaci produktu, služby nebo podnikatelské příležitosti,
- obsahuje osobní údaje třetí osoby bez právního důvodu,
- šíří škodlivý kód, virus, phishing nebo jinak ohrožuje bezpečnost uživatelů a portálu,
- odporuje dobrým mravům nebo může vážně poškodit důvěryhodnost portálu.

8.7. Za zákonnost, správnost a úplnost inzerátu odpovídá klient. Poskytovatel není zaměstnavatelem nabízejícím danou pozici ani stranou následného pracovněprávního vztahu, pokud u konkrétní nabídky výslovně nevystupuje jinak.

9. PODKLADY, LOGA A DALŠÍ OBSAH KLIENTA

9.1. Klient odpovídá za texty, fotografie, loga, videa a další podklady, které na portál vloží nebo předá poskytovateli. Zaručuje, že je smí použít a že jejich zveřejněním nebudou

porušena autorská práva, ochranné známky, práva na ochranu osobnosti ani jiná práva třetích osob.

9.2. Klient poskytuje firmě Prima kariery, s.r.o. nevýhradní a bezplatné oprávnění použít dodané podklady v rozsahu potřebném ke zveřejnění a propagaci inzerátu, prezentaci klienta jako zaměstnavatele a splnění objednávky.

9.3. Poskytovatel může podklady zejména:

- vložit na portál a zobrazit veřejnosti,
- použít v reklamě a příspěvcích na sociálních sítích,
- technicky upravit, zkrátit, přizpůsobit rozměrům reklamního formátu nebo doplnit o prvky Prima kariery,
- předat dodavatelům, kteří zajišťují provoz portálu, tvorbu grafiky nebo realizaci kampaně.

9.4. Oprávnění trvá po dobu poskytování služby a dále po dobu nezbytnou k doložení jejího splnění. Již zveřejněný příspěvek na sociální síti může zůstat dostupný po obvyklou dobu fungování dané platformy, pokud se strany nedohodnou jinak.

9.5. Poskytovatel může klienta požádat o doložení oprávnění k použití podkladů. Do jejich doložení smí službu pozastavit nebo sporný obsah nezveřejnit.

9.6. Uplatní-li třetí osoba vůči poskytovateli nárok kvůli podkladu dodanému klientem, klient poskytne potřebnou součinnost a nahradí poskytovateli účelně vynaložené náklady a újmu, kterou způsobil porušením své povinnosti.

10. KONTROLA OBSAHU A OMEZENÍ SLUŽBY

10.1. Poskytovatel může kontrolovat, zda inzeráty a další obsah odpovídají těmto podmínkám. Není však povinen předem ověřovat každý údaj uvedený klientem.

10.2. Poskytovatel si vyhrazuje právo kontrolovat inzeráty před jejich zveřejněním i v průběhu zveřejnění. Bez předchozího souhlasu klienta může provést přiměřené jazykové, stylistické, formální, technické nebo kategorizační úpravy, zejména opravit zjevné chyby, upravit název a formátování inzerátu, změnit jeho zařazení do příslušné kategorie nebo lokality, odstranit nepovolené prvky nebo text přiměřeně zkrátit. Těmito úpravami nesmí poskytovatel podstatně změnit význam pracovní nabídky ani podmínky nabízené klientem.

10.3. Poskytovatel je oprávněn inzerát nezveřejnit, vrátit klientovi k doplnění, dočasně pozastavit nebo z portálu odstranit, pokud:

- porušuje právní předpisy, tyto obchodní podmínky nebo dobré mravy,
- obsahuje nepravdivé, zavádějící, neúplné nebo obtížně srozumitelné informace,
- nesplňuje technické, obsahové, formální nebo kvalitativní požadavky portálu,
- neodpovídá zvolené kategorii, lokalitě nebo charakteru inzerované pracovní pozice,
- zasahuje do práv třetích osob nebo může poškodit uchazeče, poskytovatele či důvěryhodnost portálu,

- klient ani po výzvě poskytovatele neprovede požadovanou úpravu nebo nedoplní potřebné informace.

10.4. Uživatelský účet nebo poskytování služeb může poskytovatel omezit zejména tehdy, pokud klient:

- opakovaně nebo závažně porušuje tyto podmínky,
- nehradí splatné závazky,
- nereaguje na výzvu k nápravě,
- uvádí nepravdivé údaje,
- ohrožuje bezpečnost portálu nebo ostatních uživatelů,
- zveřejňuje obsah, na který přicházejí opakované důvodné stížnosti.

10.5. Je-li to vzhledem k okolnostem možné, poskytovatel klienta na problém upozorní a poskytne mu přiměřenou možnost nápravy. Okamžitě může zasáhnout zejména při nezákonném obsahu, bezpečnostním riziku, podvodu nebo hrozbě újmy.

10.6. Nezveřejnění, pozastavení nebo odstranění inzerátu ani omezení uživatelského účtu z důvodu porušení povinností klienta nezakládá nárok na vrácení zaplacené ceny ani na obnovení použitých kreditů.

10.7. Každý může poskytovateli oznámit obsah, který považuje za nezákonný. Oznámení by mělo obsahovat odkaz nebo přesné umístění obsahu, vysvětlení důvodu nezákonnosti a kontaktní údaje oznamovatele, pokud je lze podle právních předpisů požadovat.

10.8. Poskytovatel oznámení posoudí nestranně a s přihlédnutím k právům všech dotčených osob. Pokud to vyžadují právní předpisy, sdělí dotčenému klientovi důvod přijatého omezení a způsob, jakým lze rozhodnutí napadnout.

11. REAKCE UCHAZEČŮ A VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ

11.1. Reakce na inzerát jsou klientovi zpřístupněny v uživatelském účtu a mohou být zároveň zasílány na jím určenou e-mailovou adresu.

11.2. Klient je povinen udržovat své kontaktní údaje aktuální a správně nastavit e-mailovou schránku a další systémy, do nichž reakce přijímá. Poskytovatel neodpovídá za nedoručení způsobené nesprávnou adresou, plnou schránkou, spamovým filtrem, nastavením klienta nebo výpadkem systému na jeho straně.

11.3. Uchazeč odpovídá za údaje, které ve své reakci uvede. Poskytovatel běžně neověřuje úplnost a pravdivost každého životopisu, kvalifikace ani jiné informace uchazeče.

11.4. Klient samostatně rozhoduje, zda uchazeče osloví, pozve do výběrového řízení nebo s ním uzavře pracovněprávní vztah. Prima kariéra bez výslovné písemné dohody nezaručuje vhodnost uchazeče ani úspěšné obsazení pozice.

11.5. Klient smí údaje uchazeče použít pouze pro zákonné účely související s nábořem a musí dodržovat pravidla ochrany osobních údajů, zásadu rovného zacházení a další povinnosti zaměstnavatele.

12. DOSTUPNOST SLUŽBY A ODPOVĚDNOST

12.1. Poskytovatel usiluje o spolehlivý provoz portálu, nemůže však zaručit jeho nepřetržitou dostupnost. K dočasnému omezení může dojít zejména kvůli údržbě, aktualizaci, technické poruše, kybernetickému incidentu, výpadku dodavatele nebo zásahu vyšší moci.

12.2. Funkce a vzhled portálu se mohou průběžně měnit. U již zaplacené služby nesmí změna bez rozumného důvodu znemožnit dosažení jejího hlavního sjednaného účelu.

12.3. Klient nesmí narušovat provoz portálu, obcházet bezpečnostní opatření, provádět neautorizované automatizované dotazy ani službu využívat způsobem, který nepřiměřeně omezuje ostatní uživatele.

12.4. Poskytovatel odpovídá za vady služby v rozsahu stanoveném smlouvou a právními předpisy. Klient oznámí vadu bez zbytečného odkladu, popíše její projevy a poskytne součinnost potřebnou k nápravě.

12.5. Poskytovatel neodpovídá za problém způsobený zejména:

- chybnými údaji nebo nastavením klienta,
- nekvalitními či pozdě dodanými podklady,
- službou nebo systémem třetí osoby, který poskytovatel nemůže ovlivnit,
- zneužitím přístupových údajů v důsledku porušení povinností klienta,
- rozhodnutím nebo jednáním uchazeče či klienta v průběhu výběrového řízení.

12.6. Pokud újma nebyla způsobena úmyslně nebo z hrubé nedbalosti a právní předpisy omezení připouštějí, je celková náhrada újmy včetně ušlého zisku omezena částkou, kterou klient skutečně zaplatil za konkrétní službu, v souvislosti s níž újma vznikla.

12.7. Není-li písemně dohodnuto jinak, může poskytovatel uvést název a logo klienta v přehledu zákazníků nebo referencí. Klient může z vážného důvodu požádat o ukončení takového použití.

13. DOBA TRVÁNÍ A UKONČENÍ SPOLUPRÁCE

13.1. Rámcová smlouva mezi klientem a poskytovatelem se uzavírá na dobu neurčitou. Doba trvání jednotlivých služeb a platnost kreditů se řídí objednávkou, ceníkem a těmito obchodními podmínkami.

13.2. Klient i poskytovatel mohou rámcovou smlouvu vypovědět bez uvedení důvodu. Výpovědní doba je 30 dnů a začíná doručením výpovědi druhé straně.

13.3. Při závažném nebo opakovaném porušení smlouvy, těchto podmínek či právních předpisů může poskytovatel spolupráci ukončit okamžitě. U méně závažného porušení poskytne klientovi zpravidla nejprve přiměřenou lhůtu k nápravě.

13.4. Po ukončení smlouvy může být uživatelský účet zrušen a údaje v něm odstraněny v souladu s právními předpisy a pravidly uchovávání dat. Klient si před ukončením účtu zajistí údaje, které potřebuje a které je oprávněn dále uchovávat.

13.5. Ukončením smlouvy nezanikají práva a povinnosti, které mají podle své povahy trvat i nadále, zejména povinnost zaplatit cenu, ochrana osobních údajů, licence v potřebném rozsahu, odpovědnost za způsobenou újmu a pravidla řešení sporů.

14. KOMUNIKACE A OBCHODNÍ SDĚLENÍ

14.1. Poskytovatel komunikuje s klientem zejména prostřednictvím e-mailu uvedeného v uživatelském účtu nebo objednávce. Klient odpovídá za jeho aktuálnost a funkčnost.

14.2. Oznámení týkající se smlouvy, plateb, provozu účtu nebo změn služby nejsou marketingovými sděleními a poskytovatel je může zasílat po dobu trvání smluvního vztahu.

14.3. Nabídky vlastních obdobných služeb může poskytovatel zasílat pouze za podmínek stanovených právními předpisy. Klient může jejich zasílání kdykoliv jednoduchým způsobem odmítnout.

14.4. Obchodní sdělení třetích osob bude poskytovatel zasílat pouze na základě odpovídajícího právního důvodu.

15. ZMĚNY OBCHODNÍCH PODMÍNEK

15.1. Poskytovatel může podmínky v přiměřeném rozsahu změnit zejména při změně zákona, technického řešení, bezpečnostních požadavků, rozsahu služby nebo způsobu jejího zpoplatnění.

15.2. Nové znění oznámí klientovi e-mailem nebo v uživatelském účtu zpravidla alespoň 10 dnů před nabytím účinnosti. Kratší doba je možná, pokud změnu vyžaduje zákon, naléhavé bezpečnostní opatření nebo jiná závažná okolnost.

15.3. Klient může změnu odmítnout a rámcovou smlouvu do dne účinnosti nového znění vypovědět. Změna bez právního nebo závažného provozního důvodu neovlivní službu, kterou klient již plně uhradil a aktivoval na dobu určitou.

15.4. Pokud klient po nabytí účinnosti změny službu dále využívá a změnu neodmítne, považuje se nové znění v rozsahu dovoleném právními předpisy za přijaté.

16. ZÁVĚREČNÁ PRAVIDLA

16.1. Právní vztah mezi klientem a poskytovatelem se řídí právem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

16.2. Je-li klient podnikatelem, strany v rozsahu dovoleném zákonem vylučují použití § 557, § 1763, § 1799 a § 1800 občanského zákoníku a použití zachovávaných obchodních zvyklostí podle § 558 odst. 2 občanského zákoníku, pokud se na nich výslovně nedohodnou.

16.3. Spory budou rozhodovat soudy České republiky. Je-li to právně možné, bude místně příslušný soud podle sídla poskytovatele.

16.4. Poskytovatel může smlouvu a práva a povinnosti z ní převést na jinou osobu, zejména při převodu portálu nebo závodu. Takovým převodem nesmí být postavení klienta zhoršeno v rozporu s právními předpisy.

16.5. Je-li některé ustanovení neplatné nebo neúčinné, ostatní části zůstávají v platnosti. Neplatné ustanovení bude nahrazeno pravidlem, které se jeho smyslu a hospodářskému účelu co nejvíce přibližuje.

17. KONTAKTNÍ ÚDAJE

Prima kariera, s.r.o.
Křenová 531/69a, Trnitá
602 00 Brno
IČO: 171 84 525

E-mail: dotaz@primakariera.cz
Datová schránka: 9hga57z
Jazyk komunikace: čeština

Tyto údaje slouží také jako kontaktní místo pro komunikaci podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 o digitálních službách v rozsahu, v němž se toto nařízení na poskytovatele vztahuje.

V Brně dne 8.6. 2026

Prima kariera, s.r.o.